



Documentul de politică al IAF

PRINCIPII GENERALE DE UTILIZARE A MĂRCII IAF CERTSEARCH

Ediția 1, versiunea 2

(IAF PL 9:2023)

International Accreditation Forum, Inc. (IAF) facilitează comerțul și sprijină industria și autoritățile de reglementare prin operarea unui acord mondial de recunoaștere reciprocă între organismele de acreditare (AB), astfel încât rezultatele emise de organismele de evaluare a conformității (CAB) acreditate de membrii IAF să poată fi acceptate la nivel mondial.

Acreditarea reduce riscul pentru întreprinderi și clienții acestora, asigurându-le că OEC acreditați sunt competenți să desfășoare activitatea pe care o întreprind în cadrul domeniului lor de acreditare. AB care sunt membre ale IAF și OEC acreditate de acestea trebuie să respecte standardele internaționale corespunzătoare și documentele obligatorii ale IAF pentru aplicarea consecventă a standardelor respective.

Organismele de acreditare care sunt semnatare ale Acordului de recunoaștere multilaterală (MLA) al IAF sunt evaluate periodic de către o echipă desemnată de omologi pentru a oferi încredere în funcționarea programelor lor de acreditare. Structura IAF MLA este detaliată în IAF PL 3 - Policies and Procedures on the IAF MLA Structure and for Expansion of the Scope of the IAF MLA. Domeniul de aplicare al IAF MLA este detaliat în documentul IAF MLA Status.

IAF MLA este structurat în cinci niveluri: Nivelul 1 specifică criteriile obligatorii care se aplică tuturor AB, ISO/IEC 17011. Combinația dintre o activitate (activități) de nivel 2 și documentul (documentele) normativ(e) corespunzător(e) de nivel 3 se numește domeniul principal de aplicare al MLA, iar combinația dintre nivelul 4 (dacă este cazul) și documentele normative relevante de nivel 5 se numește un subdomeniu de aplicare al MLA.

- Domeniul principal de aplicare al AML include activități, de exemplu, certificarea produselor și standardele obligatorii asociate, de exemplu ISO/IEC 17065. Atestatele făcute de OEC la nivelul domeniului principal de aplicare sunt considerate a fi la fel de fiabile.
- Subdomeniul de aplicare al AML include cerințe de evaluare a conformității, de exemplu ISO 9001 și cerințe specifice sistemului, după caz, de exemplu ISO 22003-1. Atestatele efectuate de OEC la nivelul subdomeniului de aplicare sunt considerate echivalente.

IAF MLA oferă încrederea necesară pentru acceptarea pe piață a rezultatelor evaluării conformității. Un atestat eliberat, în cadrul domeniului de aplicare al IAF MLA, de către un organism acreditat de un AB semnat al IAF MLA poate fi recunoscut la nivel mondial, facilitând astfel comerțul internațional.

TABEL DE CONȚINUT

1. SCOP	4
2. DREPTURILE DE AUTOR ȘI MARCA DIGITALĂ.....	4
3. CONDIȚIILE DE UTILIZARE A MĂRCII IAF CERTSEARCH	5
3.1 Generalități	5
3.2 Utilizarea mărcii IAF CERTSEARCH de către entitățile certificate	5
3.3 Utilizarea mărcii IAF CERTSEARCH de către organismele de certificare acreditate.....	6
3.4 Utilizarea mărcii IAF CERTSEARCH de către organismele de acreditare semnatore IAF MLA	8
3.5 Utilizarea mărcii generice IAF CERTSEARCH.....	9

Ediția 1, versiunea 2

Pregătit de: Comitetul executiv al IAF

Aprobat de: Membrii IAFData

: 07 iunie 2019

Data emiterii: 15 iunie 2023

Data aplicării: 14 noiembrie 2019

Numele pentru solicitări: Elva Nilsen

Secretarul corporativ al IAF

Telefon: +1 613 454-8159

E-mail: secretary@iaf.nu

PRINCIPII GENERALE PRIVIND UTILIZAREA MĂRCII IAF CERTSEARCH

1. SCOP

1.1 Acest document descrie principiile de utilizare a mărcii IAF CERTSEARCH de către:

- a) Organisme de acreditare semnatare IAF MLA în domeniul principal de aplicare ISO/IEC 17021-1 (IAF MLA Signatory ABs).
- b) OC acreditate de IAF MLA AB semnatare.
- c) Entități certificate de OC acreditate de AB semnatare IAF MLA.

1.2 Prin urmare, această procedură se aplică numai celor trei grupuri de organizații identificate la punctul 1.1 de mai sus și care au fost de acord să fie incluse în baza de date IAF CERTSEARCH.

2. DREPTURILE DE AUTOR ȘI MARCA DIGITALĂ

2.1 Dreptul de proprietate asupra mărcii IAF CERTSEARCH aparține International Accreditation Forum, Inc. (IAF), iar IAF este responsabilă de protecția la nivel mondial a mărcii IAF CERTSEARCH. Marca IAF CERTSEARCH este o variație a siglei IAF și este inclusă sub protecția siglei IAF.

2.2 Marca "IAF CERTSEARCH MARK".



Intenția este ca marca să poată fi prezentată pe site-ul web al:

- a) Entitățile certificate care au o certificare acreditată activă de la un OC acreditat de un AB semnatar al IAF MLA în baza de date IAF CERTSEARCH.
- b) Organismul de certificare care are o acreditare activă pentru certificarea sistemelor de management din partea unui AB semnatar IAF MLA în baza de date IAF CERTSEARCH.
- c) AB semnatar ale IAF MLA care au un profil activ în baza de date IAF CERTSEARCH.

Marca va fi legată digital de:

- (i) Statutul certificării (certificărilor) entității certificate în baza de date IAF CERTSEARCH. În cazul în care statutul certificării nu este activ, marcajul nu va fi afișat.
- (ii) Statutul acreditării (acreditărilor) organismului de certificare în baza de date IAF CERTSEARCH. În cazul în care statutul acreditării nu este activ, marcajul nu va fi afișat.
- (iii) Statutul organismului de acreditare în baza de date IAF CERTSEARCH. Dacă statutul nu este activ, marcajul nu va fi afișat.

3. CONDIȚIILE DE UTILIZARE A MĂRCII IAF CERTSEARCH

3.1 Generalități

3.1.1 Drepturile derivate de utilizare a mărcii IAF CERTSEARCH nu sunt transferabile în nicio circumstanță.

3.1.2 Marca IAF CERTSEARCH este o marcă digitală dinamică care poate fi utilizată numai ca marcă digitală care se conectează digital la baza de date IAF CERTSEARCH.

3.2 Utilizarea mărcii IAF CERTSEARCH de către entitățile certificate

3.2.1 Entitățile certificate pot utiliza marca IAF CERTSEARCH numai dacă dețin o certificare acreditată activă de la un OC care se află în baza de date IAF CERTSEARCH și este acreditat de o AB semnatară IAF MLA din baza de date IAF CERTSEARCH. Entitățile certificate trebuie mai întâi să își activeze profilul în baza de date IAF CERTSEARCH și să fi fost de acord cu termenii și condițiile IAF CERTSEARCH și cu termenii de utilizare a mărcii IAF CERTSEARCH.

3.2.2 Entitatea certificată poate obține codul web pentru marca sa dinamică IAF CERTSEARCH în zona personalizată a tabloului de bord și poate introduce codul web în propriul site web. Codul se va conecta la statutul său de certificare în baza de date IAF CERTSEARCH. Dacă statutul este activ, marca IAF CERTSEARCH va apărea pe site-ul web al entității certificate.

3.2.3 Marca IAF CERTSEARCH trebuie să apară numai pe domeniul (domeniile) web relevant(e) pentru entitatea certificată care a fost încărcată în baza de date IAF CERTSEARCH. "Relevant" înseamnă numai în cazul în care organizația deține un certificat acreditat pentru un sistem de management specificat pentru serviciile descrise/promovate în mod specific, iar marca nu poate fi utilizată într-un mod care să inducă în eroare sau să poată fi interpretat greșit cu privire la domeniul de aplicare al certificării.

3.2.4 Dacă se face clic pe marca IAF CERTSEARCH, utilizatorul va fi direcționat către pagina de validare a entității certificate din baza de date IAF CERTSEARCH, unde vor fi afișate detaliile certificării (certificărilor).

3.2.5 Entitățile certificate nu pot utiliza marca IAF CERTSEARCH separat de codul său dinamic care se conectează la baza de date IAF CERTSEARCH în timp real.

3.2.6 Marca IAF CERTSEARCH poate fi utilizată numai ca marcă digitală pe site-ul web al entității certificate. Aceasta nu poate fi utilizată ca marcă fizică pe materiale precum antete de scrisori, cărți de vizită sau reclame.

3.2.7 IAF își rezervă dreptul de a se opune și de a retrage utilizarea mărcii IAF CERTSEARCH.

3.2.8 Entitatea certificată recunoaște și este de acord că nu are niciun drept de proprietate, titlu sau interes în marca IAF CERTSEARCH.

3.2.9 Orice utilizare abuzivă a mărcii IAF CERTSEARCH va fi gestionată de organismul de certificare aplicabil.

3.3 Utilizarea mărcii IAF CERTSEARCH de către organismele de certificare acreditate

3.3.1 Organismele de certificare trebuie mai întâi să își activeze profilul în baza de date IAF CERTSEARCH.

3.3.2 Organismele de certificare pot utiliza marca IAF CERTSEARCH numai dacă au o acreditare activă pentru certificarea sistemului de management din partea unui organism de certificare semnatar IAF MLA, astfel cum este detaliat în baza de date IAF CERTSEARCH, și au fost de acord cu termenii și condițiile IAF CERTSEARCH și cu termenii de utilizare a mărcii IAF CERTSEARCH. Marca IAF CERTSEARCH va dispărea de pe site-ul web al OC în cazul retragerii acreditării.

3.3.3 Organismele de certificare pot obține codul web pentru marca lor dinamică IAF CERTSEARCH în zona lor personalizată din tabloul de bord și pot introduce codul web în propriul lor site web. Codul se va conecta la statutul lor de acreditare în baza de date IAF CERTSEARCH. Dacă statutul este activ, marca IAF CERTSEARCH va apărea pe site-ul web al organismului de certificare.

3.3.4 Marca IAF CERTSEARCH trebuie să apară numai pe domeniul (domeniile) web relevant(e) pentru organismul de certificare acreditat de către AB-urile semnatare IAF MLA, care a (au) fost încărcat(e) în baza de date IAF CERTSEARCH. "Relevant" înseamnă numai în cazul în care serviciile acreditate sunt descrise/promovate în mod specific, iar marca nu poate fi utilizată într-un mod care să inducă în eroare sau să poată fi interpretat greșit cu privire la domeniul de aplicare al acreditării.

3.3.5 Dacă se face clic pe marcajul IAF CERTSEARCH, utilizatorul va fi direcționat către pagina de validare a organismului de certificare pe IAF CERTSEARCH, unde vor fi afișate detaliile acreditării (acreditărilor) acestuia.

3.3.6 Organismele de certificare nu pot utiliza marca IAF CERTSEARCH separat de codul său dinamic care face legătura cu baza de date IAF CERTSEARCH în timp real.

3.3.7 Marca IAF CERTSEARCH poate fi utilizată numai ca marcă digitală pe site-ul web al organismului de certificare. Aceasta nu poate fi utilizată ca marcă fizică pe materiale precum antete de scrisori, cărți de vizită, reclame sau produse.

3.3.8 IAF își rezervă dreptul de a se opune și de a retrage utilizarea mărcii IAF CERTSEARCH.

3.3.9 Organismele de certificare recunosc și sunt de acord că nu au niciun drept de proprietate, titlu sau interes în marca IAF CERTSEARCH.

3.3.9.1 Organismele de certificare trebuie să includă în acordurile contractuale cu clienții lor dispozițiile relevante de la punctul 3.2 pentru a asigura utilizarea corespunzătoare a mărcii IAF CERTSEARCH de către aceștia. Aceste dispoziții includ faptul că utilizarea abuzivă a mărcii IAF CERTSEARCH va duce la suspendarea certificării.

3.3.9.2 Orice utilizare abuzivă a mărcii IAF CERTSEARCH va fi gestionată de organismul de acreditare aplicabil.

3.4 Utilizarea mărcii IAF CERTSEARCH de către organismele de acreditare semnatare IAF MLA

3.4.1 Organismele de acreditare trebuie mai întâi să își activeze profilul în baza de date IAF CERTSEARCH.

3.4.2 Organismele de acreditare pot utiliza marca IAF CERTSEARCH numai dacă sunt un organism de acreditare semnatar IAF MLA în domeniul principal de aplicare ISO/IEC 17021-1, astfel cum este detaliat în baza de date IAF CERTSEARCH și au fost de acord cu Termenii și condițiile IAF CERTSEARCH și cu termenii de utilizare a mărcii IAF CERTSEARCH.

3.4.3 Organismul de acreditare poate obține codul web pentru marca sa dinamică IAF CERTSEARCH în zona personalizată a tabloului de bord și poate introduce codul web în propriul site web. Codul se va conecta la statutul său de semnatar IAF MLA în baza de date IAF CERTSEARCH. Dacă statutul este activ, marca IAF CERTSEARCH va apărea pe site-ul web al organismului de acreditare.

3.4.4 Marca IAF CERTSEARCH trebuie să apară numai pe domeniul (domeniile) web relevant(e) pentru organismul de acreditare, care a (au) fost încărcat(e) în IAF baza de date CERTSEARCH. "Relevant" înseamnă numai atunci când serviciile acreditate/certificate sunt descrise/promovate în mod specific, iar marca nu poate fi utilizată într-un mod care să inducă în eroare sau să poată fi interpretat greșit cu privire la domeniul de aplicare al acreditării/certificării.

3.4.5 Dacă se face clic pe marcajul IAF CERTSEARCH, utilizatorul va fi direcționat către pagina de validare a organismului de acreditare din baza de date IAF CERTSEARCH, unde vor fi afișate detalii privind statutul lor de semnatar IAF MLA AB.

3.4.6 Organismele de acreditare nu pot utiliza marca IAF CERTSEARCH separat de codul său dinamic care face legătura cu baza de date IAF CERTSEARCH în timp real.

3.4.7 Marca IAF CERTSEARCH poate fi utilizată numai ca marcă digitală pe site-ul web al organismului de acreditare. Aceasta nu poate fi utilizată ca marcă fizică pe materiale precum antete de scrisori, cărți de vizită, reclame sau produse.

3.4.8 IAF își rezervă dreptul de a se opune și de a retrage utilizarea mărcii IAF CERTSEARCH.

3.4.9 Organismele de acreditare recunosc și sunt de acord că nu au niciun drept de proprietate, titlu sau interes în marca IAF CERTSEARCH.

3.5 Utilizarea mărcii generice IAF CERTSEARCH



3.5.1 Marca generică IAF CERTSEARCH trebuie să fie prezentată pe un site web care identifică și informează utilizatorii cu privire la IAF CERTSEARCH și la scopul său: baza de date oficială IAF CERTSEARCH în care poate fi validat statutul certificărilor acreditate.

3.5.2 Acesta trebuie să includă un hyperlink care să ducă la pagina principală a site-ului web IAF CERTSEARCH.

3.5.3 Linkul care trebuie utilizat cu marca generică IAF CERTSEARCH este www.iafcertsearch.org.

3.5.4 IAF își rezervă dreptul de a se opune și de a retrage utilizarea mărcii generice IAF CERTSEARCH.

3.5.5 Utilizatorii mărcii generice IAF CERTSEARCH recunosc și sunt de acord că nu au niciun drept de proprietate, titlu sau interes în marca generică IAF CERTSEARCH.

3.5.6 Pentru organizațiile care nu sunt enumerate la punctul 1.1, de exemplu partenerii MoU, marca generică IAF CERTSEARCH poate fi utilizată numai în cazul în care secretarul IAF a acordat permisiunea în mod specific, în urma unei cereri scrise care include detaliile utilizării preconizate.

Sfârșitul documentului de politică al IAF privind principiile generale de utilizare a mărcii IAF CERTSEARCH

Informații suplimentare:

Pentru informații suplimentare privind acest document sau alte documente IAF, contactați orice membru al IAF sau Secretariatul IAF.

Pentru datele de contact ale membrilor IAF, consultați site-ul IAF: <http://www.iaf.nu>

Secretariat:

IAF Corporate Secretary Telefon
+1 613 454 8159 E-mail:
secretary@iaf.nu